



## Convención CUD Innova 2018

26 de agosto de 2018

FOTO POR: ANGÉLICA SERRANO / SAGRADO

### Vislumbran más de 400 establecimientos de cannabis medicinal para este año

por Angélica Serrano Román / Sagrado

Con 314 establecimientos de manufactura de cannabis medicinal en Puerto Rico en el proceso de preaprobación, construcción y habilitación, se vislumbra que a fin de año, la Isla cuenta con sobre 400 locales, lo que asegura la incrementación de la industria y la creación de nuevos empleos.

De acuerdo con el director ejecutivo de Puerto Rico Legal Marijuana (PRLM), Goodwin Aldarondo, hay 17 cultivos de cannabis, 54 dispensarios, tres laboratorios y 90 establecimientos de manufactura de cannabis medicinal en el país. Sin embargo, aseguró que la aprobación de los nuevos locales será una inyección a la economía, ya que hasta la fecha, la industria del cannabis medicinal ha creado 3 mil empleos directos y 8 mil indirectos.

Durante su ponencia en *Cumbre Cannabis* en la Convención Anual del Centro Unido de Detallistas (CUD), Innova 2018, Aldarondo enfatizó en la suma de 338 médicos autorizados a recetar cannabis medicinal y sobre 32,276 pacientes que utilizan este método medicinal.

"Más de 30 mil personas usan cannabis medicinal, pero el 56 por ciento se trata de hombres, mientras que el 43 por ciento responde a las mujeres. Según los datos recopilados, los pueblos donde más predomina el uso del cannabis medicinal son

Fajardo y Bayamón", señaló el también abogado.

Enfermedades como el autismo, el glaucoma, el síndrome de estrés postraumático, el trastorno bipolar y el insomnio, se añadieron a las nuevas condiciones elegibles para el uso del cannabis medicinal.

"El 23 por ciento de las personas que utilizan el cannabis como método medicinal se debe a que presentan desórdenes de ansiedad, mientras que el 22 por ciento ha sido por dolor crónico", explicó Aldarondo.

Por otro lado, el primer médico certificado en la industria del cannabis y especialista en control de peso, Michael Soler, comentó que Puerto Rico debe seguir el modelo de los 42 estados de los Estados Unidos que creen en el cannabis medicinal para mejorar su salud y calidad de vida.

"Puerto Rico no puede seguir siendo la excepción, debemos seguir evolucionando. Ya hemos tratado a miles de pacientes e incluso, les hemos extendido la vida hasta dos años más a pacientes con enfermedades terminales", dijo Soler.

Los cambios más destacados al Reglamento 9038 del 2 de julio de este año para el uso o venta del cannabis medicinal, son la extensión de la vigencia de la licencia

ocupacional a dos años, en lugar de renovarla anualmente, y el consumo de hasta una onza diaria para los pacientes.



FOTO POR: ANGÉLICA SERRANO / SAGRADO

### Liberty Business presenta departamento Media

por Katiana Martínez Cortés / Sagrado

Los medianos negocios podrán beneficiarse de promover sus productos a través de la programación en televisión de Liberty, según Norma Piñero, gerente de Liberty Media.

Con una duración entre 15 a 30 segundos, la iniciativa mediática proveerá una oportunidad de exposición, a la vez que ayudará con la edición y el desarrollo del comercial.

De la misma manera, los subscriptores de Liberty podrán disfrutar el recién añadido canal 85 en la programación.

# Apuestan por el empoderamiento femenino en los negocios

por Katiana Martínez Cortés / Sagrado

El deseo de distinguir la imagen y el rol de la mujer empresaria en los negocios es la base de la iniciativa que tomó Frances Ríos al fundar Frances Ríos Enterprises.

De acuerdo con Ríos, siempre ha existido espacio en los negocios para que las mujeres se mantengan firmes en su compromiso, deseen expandir su conocimiento y exhiban su talento innato en las distintas áreas del comercio.

No obstante, según indicó la empresaria, la publicidad que se le ha dado a la mujer a través del tiempo no ha sido favorable. De acuerdo con el estudio realizado por la

empresa junto a W Report, el 88 por ciento de las mujeres encuestadas indicó que les interesa los temas de salud, finanzas y otros relacionados con hijos. Es ahí donde la publicidad no presenta un ejemplo positivo para las niñas. Esto sucede cuando la mujer es vista como un objeto sexual o con una imagen irreal a través de las promociones.

"Usar el color rosado no es una estrategia para representar a la mujer", dijo Ríos como parte de su presentación en CUD Innova 2018. Además, enfatizó que las mujeres tampoco son amas de casas tradicionales ni perfectas.

Por otro lado, dirigiéndose a un grupo de empresarios, Ríos enumeró en tres partes esenciales una manera para monetizar la relación que puedan tener con sus empleadas y clientas.

"Reúnelas, escúchalas y eduéalas; estarán agradecidas", comentó. Para Ríos, es importante eliminar los prejuicios. De esa manera se crearán empleos y ayudará a que la mujer se sienta más empoderada en su área de trabajo, añadió.

Ríos exhortó a la audiencia a registrarse en Women Who Lead Academy (mujequelidera.com) en español con Nilsa Zayas, herramienta que ayudará a féminas a ser líderes en sus carreras.

Al finalizar la charla, 50 dueñas de empresas asociadas al CUD pudieron participar gratuitamente del recién lanzado programa *Mujer que lidera* en reencender sus empresas, reinventar sus carreras y reactivar sus carteras, estrategias que forman parte del Women Who Lead Academy.

## SOBRE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN

La Escuela de Comunicación Ferré Rangel de la Universidad del Sagrado Corazón (USC) cuenta con una firma de comunicación que ofrece servicios vinculados con la industria.

¿Quieres que vayamos a cubrir tu evento?

PROFA. LILLIAN E. AGOSTO MALDONADO  
lilliane.agosto@sagrado.edu

# Rosselló detalla oportunidades económicas para la Isla

por Angélica Serrano Román / Sagrado



FOTO POR: ANGÉLICA SERRANO / SAGRADO

Las ayudas federales para la infraestructura de Puerto Rico, la revisión y evaluación de los incentivos y el sector privado componen el plan del gobernador, Ricardo Rosselló Nevares, para las oportunidades económicas para la isla.

El primer mandatario señaló que durante los próximos 10 a 12 años, el país deberá recibir entre \$100 a \$140 mil millones en fondos federales para la infraestructura, las carreteras y la reconstrucción de edificios.

"Habrá capital explícito para desarrollar la

en la creación de empleos y la oportunidad de cambiar los problemas infraestructurales", expresó Rosselló Nevares en su mensaje durante la Convención Anual del Centro Unido de Detallistas (CUD), Innova 2018.

No obstante, añadió que el gobierno se encuentra preparando un "paquete de herramientas" para que la isla ocupe una buena posición en la exportación. "Se trata de las decenas de billones de incentivos adicionales para los que quieran emprender", argumentó el gobernador.

Si bien es cierto que hubo una reducción fiscal a los incentivos, para Rosselló Nevares se trata de un código para racionalizarlos con el fin de asegurarse que "cada dólar que se invierta, tenga algún retorno".

"Si quieren, hagan subsidios, pero si serán incentivos, tienen que evaluarse. Algunos incentivos que se daban en el pasado no tenían ningún retorno", comentó.

De igual forma, el primer ejecutivo detalló que su administración trabajará para darle paso a la nueva reforma contributiva en la próxima sesión

De igual modo, Rosselló Nevares comentó sobre la reducción y pronta eliminación del IVU de cuatro por ciento sobre servicios entre comerciantes y servicios profesionales.

Asimismo, Rosselló Nevares mencionó un proyecto liderado por el sector privado que aspira tomar capital congelado que no se está utilizando por las corporaciones e individuos en los Estados Unidos. El propósito principal va enfocado en invertir y beneficiar áreas con desventajas económicas.

"En esencia, este proyecto le da un mecanismo a aquellos que no tienen capital para que lo inviertan en un fondo de oportunidad y luego redirijan el 90 por ciento a áreas desventajadas. Es una gran oportunidad de capital y será en un tiempo corto", dijo el gobernador, enfatizando en que la cifra de dinero que podría llegar a los \$6 trillones entre Estados Unidos y Puerto Rico.